

Perancangan Video Promosi Wisata dan Kuliner Kota Madiun Melalui Media Sosial

Puput Novita Ramadhan¹

¹Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Jl. Ir Sutami No.36A, Jebres, Kec. Jebres, Kota Surakarta, 57126, Indonesia

*E-mail: icepuput@gmail.com*¹

ABSTRAK

Pariwisata memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pembangunan suatu daerah, dan hal ini juga terlihat di Kota Madiun, Provinsi Jawa Timur. Pemerintah Kota Madiun telah aktif mengembangkan konsep wisata perkotaan, terutama pasca pandemi. Namun, potensi wisata ini belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh pengunjung, terutama yang berasal dari luar daerah. Oleh karena itu, penulis telah merancang kampanye promosi berupa video yang menyoroti keunikan pariwisata Kota Madiun dan lezatnya sajian kulinernya. Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif kualitatif, bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam dan bermakna tentang kondisi pariwisata di Kota Madiun. Hasil dari desain ini meliputi 10 karya utama berupa video promosi, serta beberapa media pendukung seperti foto dan video yang diunggah melalui akun Instagram resmi @ke.madiun. Selain itu, telah dibuat media pendukung berupa merchandise, yang dapat ditempatkan di pusat oleh-oleh, sebagai upaya untuk meningkatkan daya tarik pariwisata dan memberikan pengalaman yang tak terlupakan bagi pengunjung.

Kata kunci: Pariwisata, Kuliner, Madiun.

PERKENALAN

Pariwisata memberikan banyak dampak positif pada suatu wilayah, terutama dalam pertumbuhan ekonomi dan perkembangan sosial suatu daerah. Hal ini juga berlaku bagi Kota Madiun, yang terletak di Provinsi Jawa Timur yang memiliki potensi wisata yang dapat dikembangkan dan dimanfaatkan untuk kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan inovasi wisata yang baru, warisan budaya yang kuat, serta kuliner khas, Madiun memiliki banyak aspek yang bisa dikembangkan menjadi destinasi wisata yang menarik

Dalam tiga tahun terakhir, Pemerintah Kota Madiun aktif mengembangkan konsep pariwisata perkotaan, terutama pasca-pandemi, dengan menciptakan destinasi wisata yang menarik. Diantaranya yaitu Pahlawan Street Center, Tugu Titik Nol kilometer, 27 area UMKM, Bogowonto Culinary Center, hingga Rawa Bening Edu Park. Selain itu, pemerintah juga telah merancang rute wisata sepeda sepanjang 15-kilometer dan menyediakan layanan bus Marbour sebagai sarana pendukung pariwisata. Namun di sisi lain, masih terdapat potensi besar dalam Kota Madiun yang belum tergali sepenuhnya oleh wisatawan, terutama wisatawan dari luar daerah. Maka dari itu diperlukan adanya promosi pariwisata untuk mengenalkan keunikan wisata dan kuliner Kota Madiun.

Salah satu strategi promosi yang banyak digunakan dewasa ini yaitu dengan memanfaatkan media sosial. Sosial media adalah salah satu alat promosi digital yang efektif untuk mempromosikan wisata dan kuliner. Media social menjangkau khalayak luas dan memungkinkan promosi modern melalui konten foto dan video yang menarik. Hal ini dikarenakan media social bisa dengan mudah membagikan foto, video, dan informasi tentang wisata kuliner melalui berbagai fitur yang tersedia. Menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna media social di Indonesia mencapai 167 juta orang pada Januari 2023, naik dari 153 juta pada tahun 2021. Platform media sosial yang paling banyak digunakan adalah WhatsApp (92,1%), Instagram (86,5%), Facebook (83,8%), YouTube (82,1%), dan TikTok (70,8%).

Berdasarkan laporan tersebut, diketahui bahwa Instagram menduduki peringkat kedua sebagai platform media

sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia. Keunggulan Instagram terletak pada fokusnya pada konten visual, seperti foto dan video, sehingga menjadikannya media yang sangat efektif untuk mempromosikan pariwisata secara digital. Pengguna Instagram dapat dengan mudah mengunggah, menonton, dan berbagi foto serta video secara gratis. Selain itu, platform ini juga menawarkan beragam fitur, seperti berbagi pesan secara langsung, iklan yang muncul di timeline dan story, yang memungkinkan interaksi yang lebih dekat antara pengguna (Junawan & Laugu, 2020). 76,1% pengguna Instagram diketahui sering mengunggah foto-foto tempat wisata yang mereka kunjungi (Araujo et al, 2014). Fitur-fitur Instagram yang canggih juga memungkinkan pembuatan konten video singkat yang lebih dinamis, seperti video reels. Hal ini memungkinkan destinasi pariwisata untuk menarik perhatian lebih banyak pengguna dengan konten yang lebih interaktif dan menarik.

Selain Instagram, media sosial TikTok juga telah menjadi platform yang efektif untuk mempromosikan pariwisata. TikTok, dengan penggunaan video pendek yang kreatif, memungkinkan destinasi pariwisata untuk mencapai audiens yang lebih luas dan lebih muda. Konten yang menarik dan berkesan di TikTok dapat dengan cepat menjadi viral, menciptakan buzz yang besar di kalangan pengguna. Dengan menggabungkan Instagram dan TikTok, promosi pariwisata dapat mencapai audiens yang lebih beragam dan berpotensi untuk menjadi lebih efektif.

Pada realitanya, meskipun telah ada akun Instagram yang berfokus pada promosi wisata dan kuliner di Kota Madiun, sayangnya pemanfaatannya masih belum mencapai potensi maksimal. Konten yang diunggah belum sepenuhnya menggambarkan daya tarik destinasi wisata dan kuliner Kota Madiun sebagai sumber inspirasi bagi calon wisatawan. Hal ini mengakibatkan kurangnya pengetahuan dan minat dari wisatawan luar daerah untuk mengunjungi Kota Madiun. Oleh karena itu, berdasarkan latar belakang di atas, penulis bertekad untuk menciptakan sebuah karya berupa video promosi. Tujuan utama dari video ini adalah untuk memperkenalkan kekayaan wisata dan kuliner yang dimiliki Kota Madiun, kepada wisatawan dalam kota maupun wisatawan dari luar daerah. Dengan harapan bahwa melalui video ini, akan semakin banyak orang yang tertarik untuk mengunjungi dan menikmati pesona Kota Madiun.

METODOLOGI PENELITIAN

Konsep Perancangan video promosi ini, disusun berdasarkan kaidah penulisan dalam penelitian kualitatif deskriptif. Dimana desain penelitian kualitatif bersifat fleksibel dan berubah-ubah sesuai kondisi lapangan, tidak seperti desain riset penelitian kuantitatif yang bersifat tetap, baku dan tidak berubah-ubah (Jonathan Sarwono, Hary Lubis, 2007: 95). Seperti yang dikemukakan oleh Sugiyono (2012), yaitu metode kualitatif untuk mendapatkan suatu data secara mendalam, serta mengandung makna. Metode kualitatif dapat secara cepat mempengaruhi penelitian karena menyajikan secara langsung hubungan antara peneliti dengan narasumber dan objek penelitian. Adapun objek penelitian dalam tulisan video promosi sebagai alat untuk mempromosikan wisata dan kuliner Kota Madiun; dan subyek penelitian dalam tulisan ini, adalah tempat wisata dan kuliner Kota Madiun yang akan dipromosikan melalui media sosial untuk menjangkau wisatawan. Sementara itu, Dalam desain komunikasi visual, data yang akurat diperlukan untuk memilih media yang tepat untuk audience. Teknik perancangan juga diperlukan saat membuat video untuk mempromosikan wisata dan kuliner Kota Madiun. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang ingin disampaikan sampai ke audiens yang ditargetkan.

Perancangan dimulai dengan menyelidiki subjek penelitian, yaitu wisata dan kuliner Kota Madiun. Penulis menemukan bahwa masalah utama adalah kurangnya media yang mengiklankan wisata dan kuliner Kota Madiun. Berdasarkan hasil wawancara dengan target audience, disimpulkan bahwa banyak dari mereka yang belum mengetahui informasi tentang destinasi wisata dan kuliner Kota Madiun. Selanjutnya, data yang dikumpulkan dari Disbudparpora Madiun, Influencer Madiun Ngemil, dan target audience dievaluasi dan dianalisa lebih dalam. Kemudian penulis membangun strategi yang akan diterapkan pada proses pengkaryaan. Konsep visual, verbal, dan media membentuk karya. Karya juga akan diuji pada target audience tujuan untuk mengetahui apakah itu memenuhi kebutuhan dan ekspektasi mereka tentang video promosi pariwisata.

HASIL DAN DISKUSI

Konsep Pemikiran Desain

a. Standar Visual

Dalam proses perancangan video promosi pariwisata dan kuliner Kota Madiun, penulis mengambil gambar di berbagai lokasi wisata dan kuliner, dengan berbagai variasi pengambilan gambar yang disesuaikan dengan objek yang ingin ditampilkan. Video diabadikan dengan kualitas tinggi menggunakan kamera mirrorless dan lensa dengan aperture lebar, sehingga menghasilkan gambar yang tajam dengan fokus terbaik pada objek. Video ini direkam dengan rasio portrait 1080 x 1920, sesuai dengan resolusi yang diperlukan untuk platform Instagram Reels dan TikTok.

Sementara itu, tipografi yang digunakan dalam perancangan video promosi wisata dan kuliner Kota Madiun yaitu Font Gotham yang memiliki kesan bold dan tebal sehingga akan jelas terbaca dan tegas; serta font Rubik yang merupakan font sans-serif modern dengan tampilan unik dan khas. Font ini menjadi salah satu favorit para desainer karena bentuknya yang sederhana sehingga cocok ditempatkan sebagai subtitle. Adapun standar visual verbal dalam perancangan video animasi motion graphic sebagai berikut:

- **Judul**
Headline atau judul pada video reels memiliki ukuran font yang lebih besar yang berguna menarik perhatian audience. Penggunaan headline pada perancangan video ini menyesuaikan dengan destinasi wisata dan tempat kuliner yang ada dalam video.
- **Sub-judul**
Sub headline memiliki ukuran font yang lebih kecil dari headline. Sub headline digunakan pada informasi-informasi pendek yang ingin ditonjolkan.
- **Salinan Tubuh**
Bodycopy bertugas menjelaskan apa yang tertulis dari headline. Bodycopy dalam video promosi wisata dan kuliner Kota Madiun digunakan dalam subtitle voice over sehingga pemirsa bisa menangkap informasi dengan lebih jelas.
- **Alur cerita**

Tabel 1. Alur cerita

	Lokasi	Sulih suara & Subtitle
1	Pahlawan Pusat Jalan	Wisata tersembunyi yang ada di Jawa Timur! Ini sih bukan jalan-jalan biasa, kalian bisa menikmati suasana ala-ala eropa dan keliling dunia Letaknya di jantung kota madiun, di sepanjang jalan pahlawan Buka setiap hari, tapi momen terbaik? Akhir pekan, saat semuanya berwarna kaya gini Setiap sudutnya bagus untuk berfoto, kaya di balaikota ini, di menara eiffel, di patung merlion singapur, dan galupa di depan kakbah. Definisi keliling dunia dalam beberapa langkah aja hihhi Kalo spot favoritku sih didepan telephone sini ya, estetik banget kaya lagi di inggris dan, disini kulinernya banyak dan pastinya murah Siapa yang udah pernah kesini.. komen dibawah ya!
2	Pusat Kuliner Bogowonto	Bisakah Anda makan di mobil seperti ini? Ini sih kulineran anti mainstream, dimana lagi kalo bukan di Madiun, di Bogowonto Culinary Center. Ini bener-bener surganya pecinta kuliner, banyak makanan dan jajanan yang bisa kalian cobain. Ngga perlu pusing keliling Madiun buat cari makanan yang kalian mau, karena udah ada culinary centernya disini. Makan malem disini tuh suasananya enak, bisa ngechill sama temen, atau makan malem sama pacar sambil jalan-jalan, vibesnya itu loh mendukung banget, apalagi kalo pas ada live musicnya. Ada... (menyebutkan lapak makanan yang ada disana) Yuk kesini jangan lupa ajak temen, keluarga, atau pasangan kalian buat makan malem disini!
3	Kafe & Museum Kereta Arumdalu	Selamat Datang di Cafe dan Museum Arumdalu Madiun! Kalo disini dijamin nggak akan bosan karena kalian bisa makan di dalam kereta! bisa sambil lihat- lihat miniatur kereta api juga! Kafe ini tuh dekat dari stasiun, cuman 10 menit jalan kaki aja, jadi bisa nunggu jadwal kereta sambil santai disini~ Disini menunya bervariasi, (tunjukkan buku menu), wah nama-nama menu nya dinamain ala-ala kereta api, unik dan lucu ya guys hihi. Tahu nggak sih, gerbong makan ini tuh prototipe gerbong

		<p>kereta pertama buatan PT INKA bernama Si Belo Kuda Troya. cakep banget interiornya Sambil nunggu makanan datang, enakny lihat-lihat sejarah tentang dunia perkereta apian, dan juga foto-foto dulu pastinya. Kalo berwisata ke Madiun jangan lupa kesini ya!</p>
4	Bumi Semendung	<p>Mau makan di tengah sawah tapi rasa pedesaan ya guys, gratis pula. Di sini, kamu akan menemukan berbagai lapak UMKM yang menawarkan kuliner kekinian hingga makanan khas Madiun, Disini tuh ga cuman kulineran, banyak spot swafoto yang cakep cakep, apalagi disini ada miniatur tugu jogja dan candi borobudur, wah unik yaa makanan khas disini tuh Pipes Kopyor Khas Bumi Semendung. Ini aku makan suasananya enak banget, nyaman, chill, adem, ditengah sawah, cocok buat kalian yang suka makan ditengah alam, bisa sendirian maupun sama temen, sambil healing bareng</p>
5	Edu Park Ngrowo Bening	<p>Panas-panas gini, pengen ke tempat yang rindang dan adem.. ikut aku ke Ngrowo Bening yuk! Taman ini adalah aset PDAM, nggak jauh dari lapangan gulun dan kantor PLN. Kalian bisa bersantai menikmati ketenangan ini seperti hutan kota. Dan disini tuh ramah anak-anak, karna mereka bisa belajar tentang tanaman di green house ini. Ada juga jogging track biar sehat dan nggak gabut-gabut banget. tempat ini juga bisa jadi tempat kemah atau piknik lo.. Kalo kesini siang-siang nggak akan terasa panas karena pohon trembesi yang gede-gede ini cukup teduh dan disini banyak gazebo, jadi bisa sambil njajan, ngemil dan nggak kepanasan.</p>
6	27 Lapak UMKM	<p>(menghela nafas) Laper... kalo lagi di Madiun, gausah khawatir laper karena ada 27 lapak UMKM yang strategis dan siap mengatasi lapermu kapanpun jadi, 27 lapak ini tersebar di 27 kelurahan Kota Madiun, listnya aku cantumin di video bisa di screenshot aja ya! Ini aku lagi berkunjung di salah satu lapak, di kampung pesona, karena disini cocok banget buat nyore. Disini ada spot bermain anak, ada perahu, ayunan.. bisa menikmati view kali dari atas sini. Ini tuh dulunya tempat pembuangan sampah, yang disulap jadi kampung tematik kaya gini, keren deh! Ini dia view yang bisa kalian dapetin kalo dateng kesini, gimana? Jadi pengen kesini nggak bestie?</p>
7	Pecel Yu Gembrot	<p>(lagu nasi pecel madiun) memang kuliner satu ini, nggak pernah salah. pokoknya kalo ke madiun wajib banget makan pecel. Kalo ngomongin pecel, nggak akan bisa nyebutin 1 tempat aja, karna banyak banget. Ini aku tunjukin ke kalian salah satu favorit wisatawan, bahkan pernah dikunjungi bapak presiden Jokowi loh ketika meresmikan jalan tol Madiun-Kertosono. Pecel ini udah berdiri dari tahun 1942, sebelum Indonesia merdeka. Pecel ini tetap eksis karena rasa sambalnya yang nggak berubah dan enak, kacang nya diambil dari Tuban dengan kualitas terbaik. Bahkan sekarang Pecel Yu Gembrot sudah memiliki 4 cabang di Surabaya, Jogjakarta, Gading Serpong, dan rest area 726B. (selanjutnya mendeskripsikan rasa pecel)</p>
8	Sego Jotos	<p>(footage nasi dan tinju sebagai komedi) Dulu aku mikirnya sego jotos dibikinnya pake dijotos-jotos gitu. Wkwk nggak gitu ya guys. Ternyata disebut nasi jotos karena ukurannya sekepalan tinju orang dewasa. Ini tuh mirip nasi kucing atau nasi jinggo khas Bali, tapi ini lebih besar dan Madiun punya. Nasi ini tuh murah, sederhana, tapi isiannya lengkap. Cocok buat siswa-siswi atau buat acara-acara gitu. Nah salah satu yg terkenal tuh di Warung Ca'e. Yuk kita coba (kemudian mendeskripsikan nasi jotos sembari makan)</p>
9	Bluder	<p>Kalian pasti nggak asing lah ya dengan bluder Cokro. Udah banyak di toko oleh-oleh dan stasiun. Tapi tahu nggak sih, roti khas Madiun yang enak ini, sebenarnya banyak banget produsennya. Tenang aja, semuanya enak kok. Salah satunya bluder moju ini, start mulai 6ribuan aja loh. Ada rasa..... (menyebutkan varian bluder) Nggak akan pernah salah kalo bawa bluder ini jadi oleh-oleh. karena rasanya enak lembut dan banyak banget yang suka. Kalo kalian udah pernah coba bluder yang mana nih?</p>
10	Pentol Corah	<p>Cemilan enak pas musim hujan, eits pentol ini cuman ada di Madiun ya.. favoritku banget pas dulu masih sekolah. Harganya murah, porsinya banyak, dan yang disukain orang-orang itu karna cocok dimakan pedes-pedes dicocol sambel. Pentol ini rasanya nggak kaya pentol biasa, karena bahan utamanya itu tepung kanji. Kalo udah mateng, baru dipotong kotak-kotak kaya gini guys. Bisa juga disajinin bareng kerupuk atau ceker, beh mantep!</p>

11 Video Kompilasi Tempat Nongkrong - Cafe	Kota kecil.. tapi banyak tempat nongkrong. Ini dia rekomendasi kafe di Madiun dan review singkatnya! Ikio Coffee - Cocok buat nongkrong rame-rame, dan ada tamannya Ueno - Di tengah kota, bisa sambil dengerin live music, dan jalan-jalan di PSC TriKopi - ngopi bareng semilir angin karena ada ditengah sawah dan tenang Kopi kakak - ngopi dengan tema bangunan klasik Sekala - dekat dengan taman bantaran, modern, cocok buat nugas maupun nongkrong Greenbelly - nongkrong bernuansa hijau 110 - konsep industrial dan nyaman buat nugas The balance - coffeeshop dengan konsep rindang outdoor, asik banget Ejji - favoritku, nuansa jepang, ricebowlnya super enak Sea Coffee - interiornya unik, cocok buat ngobrol atau diskusi Heavefun - menunya komplit Karpen - ngopi sambil healing dan masih banyak lagi!
12 Taman Lalu Lintas Bantaran	Wah spot ini sekarang rame banget karna asik buat liat sunset. Dimana lagi kalo bukan di taman bantaran Madiun. Duduk santai sama temen atau pacar dengan view sunset dan bengawan solo. Taman ini menyatu dengan Taman Lalu Lintas Madiun, atau sama ya? Taman ini tuh luas, ada sirkuitnya, lapak UMKM juga ada, btw lapaknya enak banget tempatnya! ada juga tempat mancing, taman bermain anak, dan gazebo-gzebo yang enak buat nongkrong sambil nyemil. Bisa sepedahan disini juga lo guys saking luasnya. Jangan lupa ada car free day setiap hari minggu disini, yang super rame dan banyak lapak-lapak jualan disini.
13 Ruang Magia dan Apa Pun	Madiun sekarang keren banget, ada tempat 24 jam dan sekaligus nyediain 8 brand makanan ternama di Madiun dalam satu lokasi. Lengkap ada cemilan lokal maupun impor, makanan berat, ngegrill, lengkap semua. Dessert ice cream coffee juga ada. Kalo mau bikin mie bisa tinggal bikin aja, karna sistemnya self service. nih banyak buanget mie impor disini. Bener-bener all in one place sih ini. Kalo cewe kalian jawab terserah pas ditanya makan apa, ajak aja kesini pasti bahagia hehehe. Jangan lupa foto-foto juga disini karna tempatnya instagrammable Aku yakin sih kalian pasti pengen kesini, hayuk lah gas!
14 Madiun ngga pernah tidur!	Rekomendasi tempat 24 jam di Madiun Tempat 24 jam di Madiun, anti laper, nongkrong sepuasnya, nugas sampe pagi 1. Angkringan 24 2. Warung WOW 3. Mcdonald Madiun 4. Ruang Magia dan Apa Pun 5. Kopi OiJo 6. Warung AE Prasmanan
15 Gurame Aiko	Tempat makan gurame bakar fresh langsung diambil dari kolam sendiri dan bisa pesen dadakan, di Gurame Aiko! Tenang aja, udah bersertifikasi halal dan sudah ada izin usaha ya guys. Kita bisa lihat langsung proses masaknya juga, (menjelaskan proses memasak) Kemudian guramenya di plating cantik kaya gini, dan ini tuh bisa buat hampers, oleh-oleh, bisa request juga isinya mau berapa dan siap dikrim pake kurir juga guys. Harganya juga terjangkau, mulai dari 47rb an aja kalian bisa dapet gurame fresh kaya gini. Lokasinya ada di Jalan Pesanggrahan X 59B.

b. Pemilihan Media

Pemilihan media video promosi wisata dan kuliner Kota Madiun dipilih berdasarkan tren video yang sedang populer saat ini, yaitu video berdurasi pendek yang biasanya diunggah TikTok dan Instagram. Penulis memilih video Instagram Reels dan video TikTok sebagai media utama karena media promosi ini berpotensi besar untuk meraih banyak audiens. Adapun video promosi yang akan dibuat memiliki jenis video promosi dengan orientasi potret (portrait) dan resolusi 1080 x 1920 piksel. Codec yang digunakan adalah H.264 untuk memastikan kualitas video yang optimal. Durasi setiap video direncanakan berkisar antara 1 hingga 2 menit guna memberikan informasi yang cukup tetapi tetap mempertahankan daya tarik. Bahasa yang digunakan dalam video ini adalah Bahasa Indonesia, sehingga dapat memberikan pesan yang

jelas dan mudah dipahami oleh target audiens yang dituju. Dengan spesifikasi ini, diharapkan video promosi dapat secara efektif menyampaikan informasi dan membangun keterlibatan dengan pemirsa.

Media promosi wisata dan kuliner Kota Madiun meliputi beragam jenis, termasuk foto, video, brosur, T-shirt, keychain, pin, dan kalender. Foto-fotonya terbagi menjadi tiga jenis: foto landscape destinasi wisata, foto makanan, dan foto portrait untuk referensi wisatawan. Video berdurasi pendek mengikuti tren terkini, seperti beat music populer, transisi, dubbing, dan dance, yang semuanya diambil di lokasi Kota Madiun dan berkaitan dengan wisata serta kuliner lokal. Brosur akan berisi informasi tentang akun promosi di media sosial, dengan iming-iming merchandise atau produk UMKM lokal bagi yang mengikuti akun dan menandai foto mereka. Merchandise yang dibuat meliputi T-shirt dengan desain yang menampilkan asset dari media promosi utama, keychain dan pin dengan logo akun promosi dan logo Madiun Kota Pendekar, serta kalender yang bisa diletakkan di meja kantor atau tempat kuliner untuk menjangkau banyak orang, khususnya wisatawan.

c. Prediksi Biaya


Tabel 2. Prediksi Biaya

Tid ak.	Perlengkapan	Jumlah	Harga satuan	Biaya
1	Lensa Sigma 24-70mm	6 hari	170.000	1.020.000
2	Transportasi Tim	2 kali	240.000	480.000
3	Konsumsi tim	3 orang	150.000	450.000
4	Drone & Pilot	1 Pilot	600.000	600.000
5	Pesan Makanan	5	50.000	250.000
6	Bingkisan	5	50.000	250.000
7	Stiker	100	2.800	280.000
8	Kaos	2	50.000	100.000
9	Kalender	25	3.000	75.000
		Seluruh		3.505.000

Visualisasi Karya

a. Video Promosi Pahlawan Street Center

Tabel 3. Video Promosi Pahlawan Street Center

Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
<p>1 Keliling dunia, hanya dalam satu tempat! Gratis lo..</p>		<p>5 Jalan lagi ke barat, kalian bisa menemukan jembatan estetik, nah disitu kalian bisa foto dengan latar belakang menara eiffel! wah cantik yaa</p>	
<p>2 Ini dia Pahlawan Street Center, kawasan wisata yang menampilkan arsitektur dunia seperti patung merlion, kakkah, rumah eropa, paris, dan sebentar lagi juga ada patung liberty!</p>		<p>6 Terus jalan lagi ke selatan juga nggak kalah menarik nih, ada live music di depan Wilis Van Djawa, jadi bisa ngopi sambil dengerin musik~. Bisa juga mampir belanja ke Mall Plaza Lawu dan Matahari!</p>	

3 Dalam satu tempat ini, kalian bisa menikmati berbagai kuliner dari stand UMKM dan jalan-jalan malam menikmati lampu kota yang indah.



7 Pokoknya banyak hal yang bisa kalian lakukan disini. Mulai dari kulineran, nongkrong, makaan es krim, berfoto, sampe yang paling berkesan bautku yaitu naik skuter keliling kota. jadi jangan segan menghabiskan waktu weekend kalian ke pahlawan street center yaa








4 Di kawasan Pahlawan Religi Center, ini ada batas sucinya lo, jadi bisa buat ibadah sekaligus merasakan rasanya ibadah di tanah suci.



b. Video Promosi Bogowonto Culinary Center



Tabel 4. Video Promosi Bogowonto Culinary Center







	Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
1	hmm, bisa makan di gerbong makan tanpa harus beli tiket kereta! Gimana caranya?		4	Kalian pilih aja dan pesan di tenant yang tersedia, . Aku kemarin pesan steak ayam, dan nanti langsung diantar ke tempat duduk yang udah kita pilih
				

<p>2 Nah, ini dia, Bogowonto Culinary Center, tempat wisata kuliner di Madiun yang unik. Di sini, kalian bisa menikmati suasana duduk di gerbong kereta yang disiapkan khusus</p>		<p>5 Suasana gerbongnya mewah dan bisa menikmati pemandangan dari jendela. Lihat deh, bagus kan gerbongnya? ini sih berasa duduk di kelas eksekutif atau luxury ya~. Kalau mau suasana malam kota, ada juga tempat duduk outdoor yang bisa dipilih</p>	
<p>3 Sentra kuliner ini memang dibangun sebagai pusat kuliner di Madiun, jadi nggak perlu pusing lagi mau makan atau jajan di mana. Sayangnya, saat ini sedang dalam proses renovasi, jadi pilihan kuliner nya nggak sebanyak seperti biasanya. Tapi tenang, masih bisa berkunjung dan menikmati makanan di dalam gerbong kok!</p>		<p>6 Lokasi Bogowonto Culinary Center ini ada di Jalan Bogowonto Madiun, dan kebetulan dekat dengan Alun-Alun dan Pahlawan Street Center, jadi cukup strategis kalau mau liburan kesini.</p>	

c. Video Promosi UMKM Gurame Aiko

Tabel 5. Video Promosi UMKM Gurame Aiko


	Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
<p>1 Ayo, ikut aku menikmati Gurame Bakar segar langsung dari kolam! Ini dia Gurame Aiko, usaha kuliner gurame rumahan yang punya kolam sendiri.</p>		<p>5 Proses selanjutnya melibatkan penggorengan hingga pembakaran.</p>		

<p>2 Awalnya, Gurame Aiko hanya menjual gurame mentah. Namun, karena permintaan konsumen, akhirnya mereka menerima pesanan gurame bakar siap santap. Gurame yang segar dimasak dengan cita rasa rumahan, hmm perpaduan yang pasti lezat! Gurame Aiko juga menerima pesanan hampers untuk acara khusus loh~</p>		<p>6 Setelah proses masak selesai, gurame ditata dan dihias cantik sesuai permintaan, bisa juga ditambahkan ucapan atau dekorasi</p>	
<p>3 Kebetulan aku berkesempatan melihat langsung proses pembuatannya. Paling seru saat mengambil gurame, ikannya sampai loncat-loncat ketika ditangkap.</p>		<p>7 By the way, sambal mereka diuleg manual loh jadi masih ada tesktur sambal yang menambah kenikmatan ketika dimakan bersama ikan gurame.</p>	
<p>4 Setelah ditangkap, ikan ditimbang untuk memastikan sesuai permintaan konsumen, kemudian dicuci dan dibersihkan sisiknya.</p>		<p>8 Bagi yang berada di sekitar Madiun, jangan khawatir, kalian masih bisa memesan dengan menggunakan jasa kurir. Jangan lupa save alamat dan kontak Gurame Aiko ya!</p>	

d. Video Promosi Bumi Semending

Tabel 5. Video Promosi Bumi Semending

Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
---------------	--------	---------------	--------

<p>1 Makan di tengah sawah tanpa kepanasan</p>		<p>4 Oh ya, seringkali ada live music di sini, jadi bisa sambil makan dan menikmati hiburan sekaligus.</p>	
<p>2 Banyak tempat duduk yang teduh, bahkan ada yang kaya kapsul gini bentuknya, lucu ya~. Jadi, nggak perlu khawatir panas atau menginjak keong.</p>		<p>5 Waktu yang paling tepat untuk berkunjung ke sini adalah pada hari Sabtu atau Minggu, terutama di pagi atau sore hari.</p>	
<p>3 Di sini juga banyak UMKM makanan dengan menu yang beragam, mulai dari soto, rawon, mie instan, sampai jajan pasar yang unik seperti cenil dan lupis. Rasanya kenyal dan enaak.</p>		<p>6 Pastinya, akan ramai dengan banyak stan makanan dan Anda bisa menikmati suasana sejuk di tengah sawah yang luas!</p>	

e. Video Promosi Bluder Cokro

Tabel 6. Video Promosi Bluder Cokro

Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
---------------	--------	---------------	--------

1 Bluder ini sempat viral di tiktok karena katanya enak dicelupin ke coklat atau susu



5 Tempatnya juga cantik, nyaman, dan bebas milih. Semuanya disusun rapih berdasarkan kategori dan rasanya. Harganya udah ada di display, jadi kita bisa sesuaikan dengan budget masing-masing.



2 yuk ikut aku belanja langsung dari kota asalnya, kota Madiun.



6 Bluder Cokro punya banyak varian, mulai dari yang coklat, keju, green tea, tiramisu, sampai kacang. Favoritku yang keju! Rasanya pas banget dipadukan dengan rotinya



3 bluder cokro ini jadi oleh-oleh favorit karena rasanya memang istimewa itu!







7 Oh ya, bukan cuma bluder aja di sini. Ada juga brownies, bluder krispi, madumongso, sambel pecel, jadi kalau beli oleh-oleh, bisa sekalian komplit gitu, lho ;D



<p>4 bluder ini didirikan oleh Ibu Suzana tahun 1989, di jalan Cokroaminoto Madiun. makanya namanya bluder cokro</p>		<p>8 Setelah pilih-pilih, tinggal langsung ke kasir. Nah, kalian biasanya bawa oleh-oleh apa dari Madiun?</p>	
--	---	---	---

f. Video Promosi Pecel Yu Gembrot

Tabel 7. Video Promosi Pecel Yu Gembrot

Pengisi suara	Adegan	Pengisi suara	Adegan
<p>1 Pecel legendaris di Kota Madiun nih</p>		<p>5 Untuk lokasinya sendiri ngga jauh kok dari pusat kota, ada di sebelah timur Pasar Burung Kota Madiun</p>	
<p>2 Pecel Yu Gembrot, yang udah jualan bahkan sebelum Indonesia Merdeka</p>		<p>6 Selain bisa makan pecel disini, kalian juga bisa membeli sambel pecel khas Yu Gembrot untuk dijadikan oleh-oleh</p>	

3 Pecel ini udah jadi favorit orang-orang, bahkan Bapak Jokowi pernah beli disini



7 Nah kalo kalian pecel favoritnya dimana?



4 Kalo makan pecel disini wajib Cobain pake lauk empal

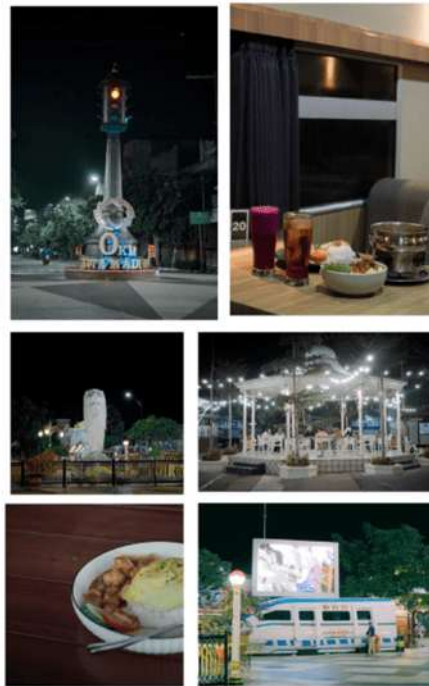


g. Media Pendukung

Sebagai upaya pendukung dari promosi yang dilakukan, maka dikembangkan sejumlah media untuk memperkuat upaya branding dan promosi. Hal ini diantaranya meliputi Logo, Foto, hingga Merchandise.



Gambar 1. Logo Goes To Madiun



Gambar 2. Fotografi Destinasi Wisata dan Kuliner Kota Madiun



Gambar 3. Merchandise Resmi Kota Madiun

KESIMPULAN

Penulis memiliki tanggung jawab untuk menciptakan karya yang mampu menyampaikan informasi dengan menggambarkan keindahan destinasi wisata dan lezatnya kuliner Kota Madiun. Perancangan media promosi ini disusun dengan mempertimbangkan kondisi yang sebenarnya, sehingga tujuan dari video promosi dapat tercapai secara optimal. Dalam rangka mencapai efektivitas maksimal, dapat disimpulkan bahwa media utama yang diusung adalah video promosi berdurasi pendek yang menampilkan enam destinasi berbeda dalam setiap video. Selain itu, media pendukung seperti logo, fotografi, stiker, dan kaos juga diciptakan untuk mendukung kegiatan promosi secara menyeluruh. Dengan demikian, diharapkan upaya ini dapat membantu memperkenalkan daya tarik Kota Madiun kepada khalayak luas dan mendorong peningkatan kunjungan wisatawan ke Kota Madiun.

DAFTAR PUSTAKA

- Araujo, CS, Correa, LPD, da Silva, APC, Prates, RO, & Meira, W. (2014). Ini bukan hanya gambar: Mengungkapkan beberapa praktik pengguna di Instagram. Dalam Web Congress (LA-WEB), 2014 Amerika Latin ke-9, Ouro Preto. Brasil: IEEE, 19-23.
- Junawan, H., & Laugu, N. 2020. Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. Baitul 'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, 4(1), 41-57.

Rudana, I Nyoman (60 tahun), pemilik Museum Rudana, wawancara pada tanggal 30 Juni 2008 di Museum Rudana, Ubud, Bali.

Sarwono, J., & Lubis, H. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Erawan, I Nyoman (56 years), Painter, interview on 21 June 2008 at his home, Banjar Babakan, Sukawati, Gianyar, Bali.