
**CONTENT MANAGEMENT SYSTEM OPENCART
UNTUK MENDUKUNG SMART BRANDING BISNIS KOSMETIK**

**Wahyu
Nurharjadmo¹
Mutiara Auliya
Khadija² Ilona
Larasati Usman³**

¹S-1 Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas
Maret, Indonesia

^{2,3}D-3 Manajemen Administrasi, Sekolah Vokasi, Universitas Sebelas Maret,
Indonesia

email : wahyunurharjadmo@staff.uns.ac.id

ABSTRAK

Bisnis digital kosmetik telah berkembang dengan pesat melalui berbagai macam *platform*. Para pebisnis muda dipandang sebagai individu yang turut bertanggung jawab dalam pergerakan bisnis digital kosmetik di Indonesia. Untuk mengatasi masalah tersebut maka perlu adanya penerapan bisnis digital dengan menggunakan *Content Management System OpenCart* yang merupakan sebuah sistem pengelolaan bisnis online melalui website yang dapat diperoleh secara gratis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji penerapan Content Management System (CMS) OpenCart dalam bisnis digital kosmetik. Melalui studi kepustakaan dan studi literatur maka dapat disimpulkan bahwa CMS *OpenCart* ini telah mendukung dan mempermudah dalam menjalankan bisnis digital dan dapat digunakan oleh pengusaha kosmetik untuk membangun toko online dengan mudah. CMS *OpenCart* mempunyai fitur unggulan yang dapat memudahkan pengelolaan konten *website* diantaranya: *multi store, SEO, multi user, full custom dashboard* dan afiliasi.

Kata Kunci: bisnis digital, content management system, OpenCart

ABSTRACT

The digital cosmetics business has grown rapidly through various platforms. Young entrepreneurs are seen as individuals who are responsible for the movement of the digital cosmetics business in Indonesia. To address this issue, the implementation of digital business using the OpenCart Content Management System (CMS), which is a free online business management system that can be obtained through a website, is necessary. The purpose of this study is to examine the implementation of the OpenCart CMS in the digital cosmetics business. Through literature review and literature study, it can be concluded that the OpenCart CMS has supported and facilitated the conduct of digital business and can be used by cosmetics entrepreneurs to easily build online stores. The OpenCart CMS has excellent features that can facilitate website content management, including: multi-store, SEO, multi-user, full custom dashboard, and affiliate.

Keywords: digital business, content management system, OpenCart

PENDAHULUAN

Saat ini dunia bisnis telah bertumbuh pesat seiring dengan berkembangnya teknologi dan komunikasi. Banyak bisnis yang memanfaatkan teknologi dalam mengatur strategi bisnis untuk mencapai tujuannya masing-masing. Kini bisnis yang memanfaatkan teknologi sering dikenal dengan bisnis digital. Menurut Harisno & Pujadi (2009), bisnis digital merupakan kegiatan dalam menjalankan bisnis yang meliputi proses jual beli, melayani *customer* serta bekerjasama dengan mitra bisnis dimana kegiatan tersebut dilakukan secara online. Kegiatan bisnis digital saat ini banyak diminati oleh seluruh lapisan masyarakat. Namun, para pebisnis muda dipandang sebagai individu yang turut bertanggung jawab dalam pergerakan bisnis digital di Indonesia.

Bisnis digital di Indonesia sudah banyak dilakukan salah satunya melalui *e-commerce*. Contoh *e-commerce* yang sering digunakan oleh masyarakat saat ini yaitu Tokopedia, Shopee, Lazada, dan lain sebagainya yang merupakan *start-up*. Selain *start up e-commerce*, adapula *website e-commerce* yang juga sering digunakan oleh para pebisnis untuk melakukan jual beli secara *online*. *Website* dipandang sebagai media yang dapat menarik lebih banyak target pelanggan, tetapi untuk membangun *website* ini tidaklah mudah dan tidak murah. Hal tersebut menjadi faktor penghalang bagi pengusaha bisnis untuk menerapkan bisnis digital. Selain itu ada beberapa kendala yang menjadi penghalang bagi pengusaha bisnis untuk membangun toko online. Pertama, pengusaha bisnis masih merasa sulit untuk membangun dan menciptakan toko online berbasis *website*, karena untuk merealisasikan hal itu tentu membutuhkan biaya yang cukup banyak. Kedua, pengusaha bisnis memiliki kekhawatiran akan persaingan *marketing* dalam dunia bisnis digital. Ketiga, kurangnya *platform* yang dapat mendukung toko *online* mereka dengan menekan biaya seminimal mungkin serta menyuguhkan fitur lengkap dan canggih. Kendala-kendala tersebut dapat menyebabkan pengusaha bisnis enggan memulai bahkan mengembangkan bisnis mereka.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tergerak untuk mengatasi masalah tersebut dengan menerapkan bisnis digital melalui *platform* yang memudahkan pengusaha bisnis dalam mengelola toko online berbasis web, yaitu dengan menggunakan

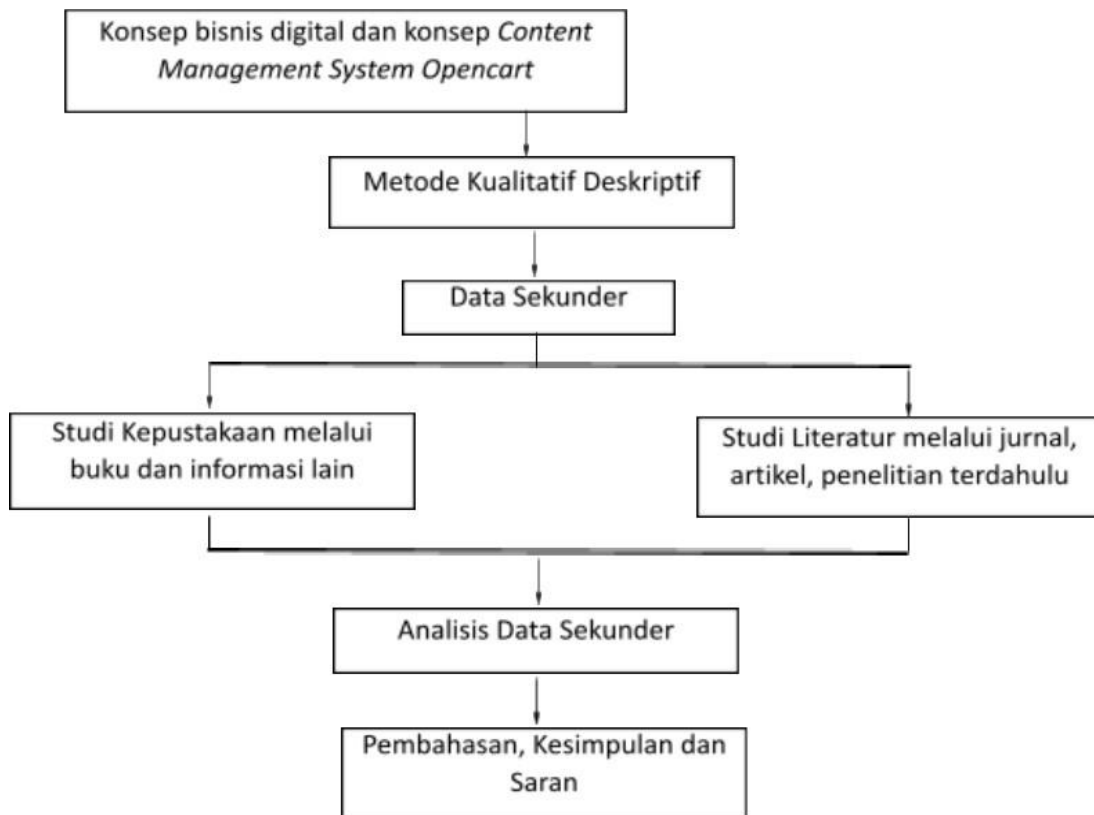
Content Management System (CMS) OpenCart. CMS merupakan sebuah sistem pengelolaan bisnis online melalui website yang dapat diperoleh secara gratis. CMS dapat digunakan mulai bisnis dengan skala kecil, sehingga untuk pengusaha bisnis yang baru saja merintis toko online dapat dengan mudah untuk menggunakannya. Sebagai pengusaha bisnis tentu tidak ingin merasa terbebani dan merasa repot untuk mengelola usahanya sekaligus menangani tugas akademik yang harus diselesaikan. Dalam situasi seperti ini, *CMS OpenCart* dapat menjadi solusinya. *CMS OpenCart* merupakan sebuah *software* dimana penggunanya dapat menambahkan konten agar website menjadi lebih menarik, sehingga pengusaha bisnis hanya perlu memikirkan konten atau strategi apa yang ingin ditambahkan di website toko online mereka dengan mudah. Melalui implementasi bisnis digital dengan *Content Management System (CMS)* ini bertujuan agar pengusaha bisnis dapat menciptakan dan mengelola toko online dengan mudah atau memaksimalkan bisnis digitalnya.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, sehingga data yang dikumpulkan berupa kata-kata, kalimat, atau gambar. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif. Pendekatan ini digunakan untuk memahami fenomena yang berkaitan dengan subjek penelitian secara menyeluruh dengan cara mendeskripsikan dalam bentuk kata-kata atau kalimat serta dengan memanfaatkan metode ilmiah. Fenomena dalam penelitian ini berkaitan dengan bisnis digital yang dilakukan oleh pengusaha bisnis melalui implementasi *Content Management System (CMS) Opencart* dalam membangun atau mengelola toko online mereka.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang di- peroleh melalui buku, literatur, studi kepustakaan, atau berbagai artikel jurnal yang berkaitan dengan masalah penelitian. Data yang telah terkumpul selanjutnya dilakukan filtering dengan membatasi pembahasan pada penerapan bisnis digital dengan menggunakan *Content Management System (CMS) Opencart* bagi pengusaha bisnis. Kriteria literatur yang digunakan adalah relevansi, kebaruan, dan keakuratan. Data sekunder yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan melihat kembali teori dan penelitian terdahulu yang telah dilakukan. Tahap selanjutnya, peneliti akan menarik

kesimpulan dari hasil penelitian. Skema atau alur berpikir penelitian ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Bagan 1. Skema Pola Pikir Penelitian

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian, CMS OpenCart memiliki kelebihan dan kekurangan dalam bisnis digital kosmetik. Kelebihan CMS OpenCart adalah mudah digunakan, memiliki fitur SEO, fitur multi-store, fitur multi-user, dan fitur kustomisasi. Sedangkan kekurangan CMS OpenCart adalah keamanan, pelayanan pelanggan, dan promosi.

- Kelebihan CMS OpenCart dalam bisnis digital kosmetik:
 - a. Mudah digunakan: CMS OpenCart memiliki antarmuka yang user-friendly, sehingga dapat digunakan oleh pengusaha bisnis kosmetik dengan mudah, bahkan yang tidak memiliki pengetahuan teknis.
 - b. Fitur SEO: CMS OpenCart memiliki fitur SEO yang dapat membantu meningkatkan visibilitas toko online kosmetik di mesin pencari.

- c. Fitur multi-store: CMS OpenCart memungkinkan pengusaha bisnis kosmetik untuk mengelola beberapa toko online sekaligus.
- d. Fitur multi-user: CMS OpenCart memungkinkan beberapa pengguna untuk mengelola toko online secara bersamaan.
- e. Fitur kustomisasi: CMS OpenCart memungkinkan pengusaha bisnis kosmetik untuk menyesuaikan tampilan toko online sesuai dengan kebutuhan.
- Kekurangan CMS OpenCart dalam bisnis digital kosmetik:
 - a. Keamanan: CMS OpenCart harus dijaga keamanannya dengan baik, agar tidak terjadi kebocoran data atau serangan hacker.
 - b. Pelayanan pelanggan: Pengusaha bisnis kosmetik harus menyediakan layanan pelanggan yang baik, agar dapat menjawab pertanyaan atau menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pelanggan.
 - c. Promosi: Pengusaha bisnis kosmetik harus melakukan promosi secara aktif, agar toko onlinenya dapat dikenal oleh lebih banyak orang.

Dalam menjalankan bisnis digital dengan menggunakan *website e-commerce* saat ini semakin mudah melalui adanya *Content Management System (CMS)* melalui *platform OpenCart*. *Content Management System (CMS)* merupakan sebuah sistem yang berguna untuk mengelola dan mengadakan perubahan isi dalam sebuah *website* yang dinamis tanpa harus mempunyai pengetahuan yang bersifat teknis, sehingga dapat memudahkan pengguna (Sulistiyono, 54:2013). Ada beberapa *platform* untuk menjalankan *e-commerce*, salah satu *platform* yang mempermudah penggunaannya dan dapat digunakan secara gratis adalah *OpenCart*.

Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Nafisah dkk, (125:2022) menjelaskan bahwa *OpenCart* dapat menjadi pilihan yang wajib dicoba untuk menciptakan sendiri toko online dengan mudah dan cepat. Hasil penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Mufadhhol (2019) yang juga menjelaskan bahwa *OpenCart* mempunyai kelebihan yang patut dipertimbangkan sebagai salah satu paket *e-commerce* untuk menjalankan bisnis sebuah toko online.

1. Bisnis Digital Menggunakan *Content Management System (CMS) OpenCart*

Adanya *Content Management System (CMS) OpenCart* dapat menjadi pendukung

bagi pengusaha bisnis untuk menciptakan dan mengelola toko online secara maksimal. Menurut Xiaowen (2019) OpenCart merupakan aplikasi web yang menggunakan basis PHP dan MySQL yang dapat dikelola melalui *Content Management System (CMS)* khusus. *OpenCart* sering digunakan untuk mengelola kegiatan penjualan secara online (*e-commerce*). *OpenCart* bersifat *open source* sehingga *platform* ini dapat digunakan secara gratis oleh siapa saja. Hal ini tentu akan sangat menguntungkan bagi para pemeran bisnis karena tidak perlu mengeluarkan biaya lagi. Xiaowen juga menjelaskan ada beberapa fitur unggul yang dimiliki *OpenCart* yaitu:

- Multi Store

OpenCart sudah mendukung banyak toko online, sehingga hampir menyerupai *market place*. Melalui *OpenCart* semua toko dapat dikelola secara bersamaan melalui sebuah halaman *dashboard* yang dikelola oleh admin. Fitur inilah yang menjadi fitur andalan *OpenCart* untuk menarik para penggunanya.

- Fitur SEO

OpenCart telah dilengkapi dengan fitur SEO untuk mempermudah *search engine* dalam membaca data. Fitur ini bertujuan untuk membantu pengguna dalam memaksimalkan promosi produk. Melalui promosi produk yang optimal maka diharapkan keuntungan yang didapatkan akan meningkat.

- Multi User

Selain fitur *multi store*, *OpenCart* juga mempunyai fitur *multi user*, dimana CMS *OpenCart* dapat dikelola oleh beberapa pengguna sekaligus. Sehingga setiap pengguna yang mengelola mempunyai tanggung jawab masing-masing untuk memantau website secara berkala.

- *Full Custom* untuk *Dashboard*

Pengguna dapat mengelola toko online tanpa harus memahami bahasa pemrograman atau *coding*, karena *OpenCart* telah memberikan layanan *dashboard* dengan *full custom*. Hal tersebut akan sangat membantu penggunanya jika ada perubahan pada *banner*, *marketing* atau bagian lain.

- Afiliasi

Fitur ini dapat membantu pengguna untuk menciptakan toko online dengan tenaga pemasaran yang lebih luas. Pengguna dapat mengembangkan bisnis dengan berkolaborasi dengan badan usaha atau organisasi lain. Hal ini bertujuan agar usaha yang dijalankan oleh pengguna dapat mendatangkan keuntungan yang lebih banyak. *Content Management System (CMS) OpenCart* selain menjadi *platform* yang dapat membantu pengusaha bisnis dalam membangun toko online, juga dapat meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk. Hal ini dibuktikan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh Ananda (2020) yang menjelaskan bahwa dengan diterapkannya *website e-commerce* dengan CMS maka penjualan produk menjadi meningkat. Pembeli produk tidak hanya dari pembeli lokal atau di sekitar tempat usaha, namun pembeli datang dari berbagai wilayah. Pada penelitian yang telah dilakukan oleh Ananda menjelaskan bahwa data domisili pembeli ini dapat dilihat dari laporan pengiriman produk pada *dashboard admin* yang terdapat pada *Content Management System (CMS)* sehingga dapat mem- permudah proses transaksi yang dilakukan secara online. Ananda juga menambahkan bahwa CMS dapat meningkatkan jumlah pembeli yang akan bertransaksi secara online dengan adanya fitur *Search Engine Optimization (SEO)* yang terdapat pada CMS. Selain itu CMS juga mempunyai fitur laporan penjualan yang terdapat pada *dashboard admin* sehingga pemilik dapat melihat dan melakukan pengecekan laporan penjualan produk secara berkala.

Fitur *Search Engine Optimization (SEO)* menjadi fitur unggulan CMS *OpenCart* sehingga pengguna tidak memerlukan keahlian atau pengetahuan teknis yang berkaitan dengan Bahasa pemrograman atau *coding*. Oleh karena itu para pengusaha bisnis dapat dengan mudah menggunakan CMS *OpenCart* ini apalagi yang baru saja merintis usaha atau bisnis kecilnya. Untuk mampu *survive* dalam dunia bisnis digital memang perlu adanya keberanian diri untuk mencoba strategi baru agar tidak tenggelam dan kalah saing dengan usaha lain. *Content Management System (CMS) OpenCart* dapat mengubah transaksi jual beli produk atau jasa secara konvensional menjadi transaksi secara online. Transaksi yang dilakukan secara online akan sangat menguntungkan baik bagi pemilik usaha maupun calon pembeli baik dari segi efektifitas waktu serta efektifitas biaya. Hal

ini didukung oleh penelitian yang telah dilakukan oleh Muhammad (2023) yang menjelaskan bahwa implementasi *e-commerce* pada toko mesin jahit dapat membantu penyampaian informasi produk dengan detail kepada pembeli secara online. Selain itu CMS dapat memudahkan pembeli dalam melakukan transaksi melalui CMS dengan menambahkan metode pembayaran dan jasa pengiriman pada website. *Website e-commerce* juga dapat memudahkan pembeli dalam bertransaksi tanpa harus berkunjung langsung kepada penjual karena pembeli dapat dengan mudah melakukan pembelian atau pemesanan produk melalui website tersebut.

2. Implementasi Bisnis Digital dengan CMS *OpenCart* Bagi Pengusaha Bisnis

Melalui adanya CMS *OpenCart* ini telah mendukung dan mempermudah dalam menjalankan bisnis digital saat ini. Sehingga para pengusaha dapat mencoba menggunakan CMS *OpenCart* dalam memulai bisnis digital. Menurut Muhammad Ali (2010) untuk membangun toko online dengan menggunakan CMS *OpenCart* dapat mempersiapkan hal sebagai berikut:

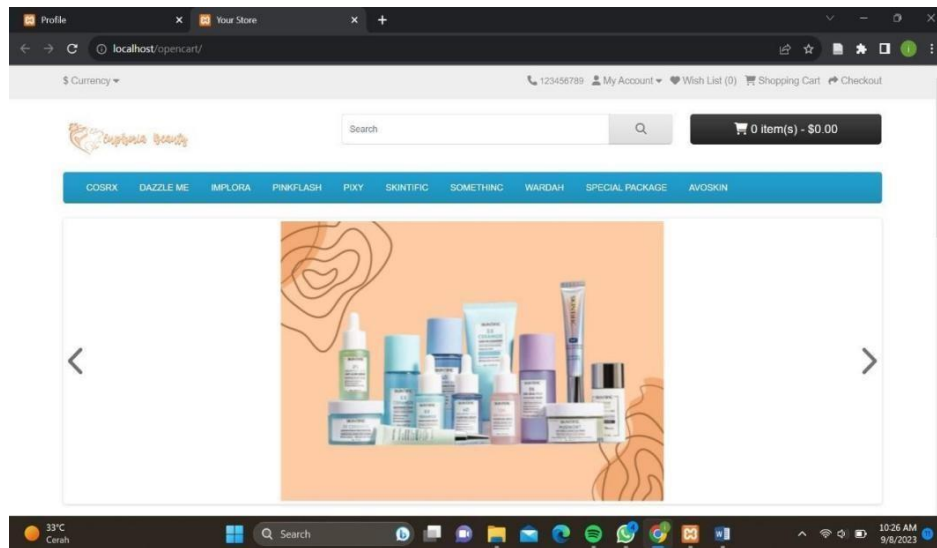
- a. Jaringan internet yang stabil untuk mengunduh dan *instal* melalui CMS *OpenCart*
melalui link <http://opensource.com>
- b. Menyiapkan *domain name* dan *hosting*, kedua hal ini dapat diperoleh secara gratis atau sewa.

Saat ini sudah banyak tutorial cara *install* maupun *setting software* CMS *OpenCart* di internet. Sehingga bagi pengusaha bisnis yang ingin segera menggunakan *software* ini dapat dengan mudah menggunakannya. *OpenCart* juga memudahkan pembeli untuk berbelanja langsung melalui website. Ketika pembeli telah melakukan transaksi dan pembayaran secara online maka pengguna akan mendapatkan notifikasi pesanan melalui email admin. Tampilan CMS *OpenCart* juga sangat menarik, *friendly*, dan mudah dipahami. Berikut tampilan fitur yang terdapat pada CMS *OpenCart*:

a. Tampilan *Slideshow*

Ketika ingin mengedit produk menjadi lebih menarik maka dapat

memanfaatkan tampilan ini dengan cara klik *Design Banners Homepage Slideshow*, lalu klik *icon* pensil untuk mengedit/menambahkan produk pada *slideshow*. Selain tampilan *slideshow*, pengguna juga dapat memanfaatkan *featured*. Tampilan ini dapat menjelaskan secara detail informasi produk maupun berbagai macam promosi toko. Berikut salah satu gambar tampilan *slideshow* di CMS *OpenCart*.



Gambar 1. Tampilan Slideshow CMS OpenCart

b. Tampilan *Categories*

Tampilan ini dapat membantu customer memahami kategori atau kelompok produk tertentu yang ditawarkan pada toko online. Untuk mengedit tampilan ini, pengguna dapat klik pada menu catalog categories klik *icon +* untuk menambahkan produk, klik *icon* pensil untuk mengedit produk. *Sort order* digunakan untuk menentukan urutan/tata letak kategori produk. Untuk mengedit atau menambahkan kategori, isikan *general* yang berisi nama kategori dan deskripsi (opsional). Lalu ada data digunakan untuk memfilter kategori. SEO sebagai *keyword* pencarian. Pada design isikan *Category* pada *Layout Override*.

c. Tampilan Produk

Tampilan produk menyajikan detail setiap produk yang dijual. Pengguna dapat dengan mudah menambahkan produk baru pada website tokonya. Untuk menambahkan produk, klik *icon +* dan untuk mengedit produk klik *icon*

pencil. Pada menu produk isikan beberapa data yang telah tersedia, untuk yang bertanda * maka wajib diisi sedangkan yang tidak bertanda * opsional. Tampilan produk yang menarik dan deskripsi yang jelas akan memudahkan pembeli dalam memahami pesan yang disampaikan oleh pengguna. Tampilan produk bias diperbesar atau diperkecil untuk melihat detail setiap produk.

d. Tampilan *Manufacture*

CMS OpenCart dilengkapi dengan tampilan detail termasuk tampilan *manufacture*. Untuk mengedit bagian ini, pengguna dapat klik *Design Banners Manufacture*, , lalu klik *icon* pencil untuk mengedit/menambahkan *brand*. Tampilan untuk mengedit/menambahkan produk dapat dilihat pada gambar dibawah ini, dimana harus mengisikan *title/nama brand, link, image/logo*, dan *sort order* (opsional).

e. Mengganti *Currencies*

Salah satu fitur unggulan CMS *OpenCart* adalah menyediakan berbagai pilihan bahasa dan mata uang. Hal ini memungkinkan penggunanya dapat meningkatkan skala bisnis sampai pada tingkat global. Fitur ini dapat menampilkan harga yang sudah dikonversi ke berbagai mata uang dan sudah disesuaikan oleh lokasi target *marketnya* (Sekar Ningtyas 2022).

f. Tampilan informasi dan *review* produk

Untuk memunculkan tampilan informasi, pengguna dapat klik bagian *catalog information* klik *icon +* untuk menambahkan informasi, atau *icon* pencil untuk mengedit informasi. Website toko online selain digunakan untuk transaksi oleh pembeli, pembeli juga dapat melakukan *review* terhadap produk yang telah dibeli pada toko tersebut. Untuk memunculkan tampilan *review* maka pengguna dapat klik *catalog review* kepercayaan terhadap calon pembeli dan merepresentasikan kelayakan produk yang dijual pada toko tersebut.

Banyak sekali fitur CMS *OpenCart* yang dapat dioptimalkan oleh pengusaha bisnis sebagai pengguna. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mu- fadhol Yang menjelaskan bahwa *OpenCart* merupakan salah satu strategi e-bisnis yang dapat mendukung perusahaan karena bersifat *open source* dan banyak sekali fitur

yang dapat digunakan dengan mudah. Dengan menginstal CMS *OpenCart*, pengusaha sudah selangkah lebih maju untuk mengembangkan bisnisnya. Secara tidak langsung sama saja dengan merekrut satu tenaga ahli untuk otomatis mempromosikan produk secara online yang dilakukan oleh sebuah *software*. Hal ini tentu akan sangat menguntungkan bagi pengusaha bisnis untuk meningkatkan profit bisnisnya. Permasalahan biaya menjadi pertimbangan paling banyak bagi kebanyakan pengguna apalagi pengusaha yang belum mempunyai pemasukan yang stabil. Solusinya adalah menciptakan atau mengembangkan bisnis digitalnya dengan memanfaatkan layanan yang murah, efektif dan efisien seperti halnya membuat website toko online nya sendiri dengan *OpenCart*.

Perlu diketahui juga oleh para pengusaha dalam mengembangkan bisnis digitalnya bahwa pemasaran produk melalui internet sangat diperlukan dan terbukti efektif. Hal ini diperkuat oleh teori dari Bob Julius Onggo dalam Mufadhhol (2017) yang menjelaskan bahwa salah satu langkah sukses dalam bisnis digital adalah melakukan *e-marketing*. Pemasaran tidak hanya dilakukan secara *offline* saja namun harus dipadukan dengan cara *online*. Sehingga pengusaha harus memahami teknik pemasaran secara *online* (*e-marketing*).

KESIMPULAN

Melalui adanya *Content Management System* (CMS) *OpenCart* ini telah mendukung dan mempermudah dalam menjalankan bisnis digital. CMS *OpenCart* dapat digunakan oleh pengusaha bisnis untuk membangun toko online dengan mudah dan dapat digunakan secara gratis tanpa harus merekrut *programer*. CMS *OpenCart* sangat bermanfaat bagi pengusaha bisnis untuk karena mempunyai fitur unggulan yang dapat memudahkan para pengusaha UMKM dalam mengelola konten *website* diantaranya: *multi store*, *SEO*, *multi user*, *full custom dashboard* dan afiliasi. Selain itu *OpenCart* dapat meningkatkan penjualan produk sesuai dengan target *market* yang telah ditentukan khususnya untuk usaha kosmetik.

DAFTAR PUSTAKA

- Baenil Huda, Bayu Priyatna. (2019). Penggunaan aplikasi content management system (CMS) untuk pengembangan bisnis berbasis e-commerce. *Jurnal Systematics*, 1(2), 81-88.
- Ferdinandus Lidang Witi, Yosep D. Fa Yen Khwuta. (2022). Rancang bangun sistem e-commerce menggunakan aplikasi content management system OpenCart untuk meningkatkan penjualan (Studi kasus pada DnD Collection). *Jurnal Jupiter*, 14(2).
- Harisno, Pujadi, T. (2009). *E-business dan e-commerce sebagai trend tak-tik baru perusahaan. Comm Informasi Teknologi* , Vol. 3 No. 2, 66.
- Nafisah Yuliani, Andika Yuniato, Marnis. (2022). Implementasi penggunaan CMS OpenCart dalam upaya toko online Naik Kelas. *Jurnal Tekinfo*, 23(2).
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Mufadhol. (2017). OpenCart sebagai alternatif pilihan content management system (CMS) e-commerce dalam e-bisnis. *Jurnal Universitas Semarang*.
[http://repository.usm.ac.id/files/journalnas/G007/20170518025604-OPENCART-SEBAGAI-ALTERNATIF-PILIHAN-CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM-\(CMS\)-E-COMMERCE-DALAM-E-BISNIS.pdf](http://repository.usm.ac.id/files/journalnas/G007/20170518025604-OPENCART-SEBAGAI-ALTERNATIF-PILIHAN-CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM-(CMS)-E-COMMERCE-DALAM-E-BISNIS.pdf)
- S. Handayani. (2018). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko Kun Jakarta. *Ilkom Jurnal Ilmiah*. 10(2), 182.
- Sulistiyono, R.P. (2013). *Development using CMS*. COMLABS USDI-ITB Xiaowen. (2019). CMS Opencart:Cari tahu tentang pengertian dan keunggulan menggunakannya. Diakses 12 September 2023. <https://sivistys.net/cms-opencart/>